



Medienquelle: Internet
Visits: 330.000

Anzahl der Zeichen: 2637

Sluit ondernemer de ogen voor zijn duurzame idealen?

Artikel im Web

Ondernemers benadrukken meestal bezorgd te zijn over duurzaamheid, maar blijken desondanks in praktijk vaak beslissingen te nemen die schadelijk zijn voor het leefmilieu. Dat geldt vooral voor ondernemers met een groot geloof in eigen kunnen of een activiteit in moeilijke economische omgevingen. Dat is de conclusie van een onderzoek van wetenschappers aan de **Technische Universität München (TUM)**, de Indiana University en Oklahoma State University naar het duurzame beleid van honderd Duitse bedrijfsleiders.

"Ondernemers getuigen steevast van sterke duurzame overtuigingen, maar blijken die waarden vaak onbewust van hun zakelijke acties los te koppelen," merken de onderzoekers op. "Ondernemers beloven inspanningen voor het leefmilieu en kleven ecolabels op hun producten, maar dienen er vaak nadien op gewezen te worden dat de praktijken van hun bedrijf niet met die voornemens overeenkomen. Zelfs ondernemers

met heel sterke ecologische overtuigingen bleken beslissingen te nemen die een schadelijke impact hadden op het leefmilieu."

"Deze beslissingen worden echter niet bewust genomen," merkt onderzoeker Holger Patzelt, professor bedrijfseconomie aan de **Technische Universität München**, op. "Het onderzoek toonde aan dat de betrokkenen onbewust de relatie tussen hun waarden en acties bijstellen, waardoor ze de perceptie behouden dat hun bedoelingen en handelen met elkaar in overeenstemming zijn. Opvallend is echter dat dit fenomeen vooral kan worden opgemerkt bij ondernemers die een groot geloof hebben in eigen kunnen of zich in een bijzonder concurrentiële sector bewegen."

"Ondernemers die minder overtuigd zijn van hun doeltreffendheid, blijken vaker het conflict tussen hun waarden en de realiteit te voelen," zegt professor Patzelt nog. "Ondernemers die erop uit zijn om invloed te

kunnen uitoefenen, koppelen zichzelf gemakkelijker los van waarden die hun opties beperken. Datzelfde geldt ook voor moeilijke economische omstandigheden, waarin de ondernemer zichzelf gedwongen voelt om resolute acties te ondernemen om het succes van het bedrijf te garanderen."

"De resultaten van het onderzoek zouden de wetgever moeten aanzetten om strengere milieuregels op te leggen aan industriële sectoren die gevoelig zijn voor het economisch klimaat," voeren de onderzoekers aan. "Bovendien zouden de ondernemers door de studie een beter inzicht in de eigen zakelijke strategieën moeten verwerven. Maar ook zouden economische opleidingen niet louter de nadruk mogen leggen op de vorming van ondernemers met een groot geloof in eigen kunnen, aangezien dit een aantal ongewenste consequenties blijkt te hebben." (MH)