



Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) mit Möglichkeit zur Promotion (100%-Stelle)

Als wissenschaftlicher Mitarbeiter am CDTM gestalten und leiten Sie zusammen mit einem Kollegen den semesterbegleitenden Kurs Entrepreneurship Laboratory (eLab) in dem Sie 25 motivierte Studierenden betreuen und coachen. Als Leiter der Marketing und Branding Taskforce aus ca. 14 Studierenden organisieren Sie Marketing- und Studentenrecruiting-Projekte, die das CDTM als führendes Innovationsprogramm in München und darüber hinaus positionieren. Darüber hinaus arbeiten Sie als Teil des CDTM Management Teams an praktischen Projekten an den Schnittstellen zwischen Management, Technologie, Innovation und Entrepreneurship und haben Gestaltungsspielraum zur Umsetzung eigener Ideen.

Aufgaben

- Organisation und Durchführung des Kurses zu strategischen Innovations-Fragestellungen (eLab) in Zusammenarbeit mit Industriepartnern
- Koordination und Weiterentwicklung der CDTM Marketing und Branding Aktivitäten
- Umsetzung innovativer Projekte im Rahmen von Kurs-/ und Forschungsprojekten
- Gestaltung und eigenständige Arbeit an Ihrer Promotion in einem Themenfeld und unter der Betreuung einer Professorin/eines Professors Ihrer Wahl

Ihr Profil

- Interesse für wissenschaftliche Fragestellungen und Lehre an den Schnittstellen zwischen Management, Technologie, Innovation und Entrepreneurship
- Praktische Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von strategischen Projekten
- Interesse an den wirtschaftlichen und technischen Aspekten von Innovation
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Motivation, Lernbereitschaft und Engagement eigene Ideen umzusetzen
- Erste Ideen zu möglichen Themen-/Betreuerkonstellationen für Ihre Promotion

Formelle Kriterien

- Hervorragender Masterabschluss (oder äquivalent) im Bereich der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Medieninformatik Elektrotechnik oder anderen Fächern mit technischem Anteil
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste einschlägige berufliche Erfahrung

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein innovatives Umfeld, ein exzellentes Netzwerk, viel Eigenständigkeit und interdisziplinären Austausch mit motivierten Studierenden, Alumni, Kollegen und Industriepartnern. Als Teil des CDTM Management Teams werden Sie interessante Projekte mit Industriepartnern und Forschungspartnern steuern und Raum haben, um Ihre eigenen Ideen und Projekte einzubringen und umzusetzen.

Als eine gemeinsame Institution der beiden Universitäten LMU und TUM – vertreten durch 20 Professoren verschiedener Fakultäten – bietet das CDTM ein facettenreiches Umfeld mit spannenden Forschungsfragen. Als prominente Institution der Münchner Startup-Landschaft bieten wir neben der wissenschaftlichen Arbeit die Möglichkeit Kenntnisse und Werkzeuge für unternehmerische Tätigkeiten zu erwerben.

Falls Sie Interesse an einer engen Zusammenarbeit mit motivierten Studierenden und Kollegen in einem innovativen Umfeld haben, schicken Sie ihre Bewerbung an bewerbung@cdtm.de.

ÜBER DAS CDTM:

Das CDTM ist eine gemeinschaftliche Institution der Münchner Universitäten LMU und TUM. Das CDTM betreibt den englischsprachigen Elitestudiengang Technology Management für 25 Studierende verschiedener Fachrichtungen pro Semester.

BEWERBUNGSFRIST:

15. September 2019

STARTZEITPUNKT:

01. März 2020

INFOABEND:

Am **6. September 2019 um 17:00** bieten wir einen Infoabend an, um Interessenten mehr über die Arbeit am CDTM zu berichten.

Wo? Am CDTM in der Marsstr. 20-22, 80335 München

IHRE BEWERBUNG:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@cdtm.de

Adressieren Sie Ihre Bewerbungsunterlagen dabei bitte formal an:

**Prof. Dr.-Ing.
Wolfgang Kellerer**

Center for Digital Technology and Management (CDTM)
Arcisstr. 21, 80290 München

ANSPRECHPARTNER:

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Homepage <http://www.cdtm.de/jobs>

Bei weiteren Fragen, wenden Sie sich bitte an:

Herrn Tom Schelo
Tel: +49 89 289 – 28161
Mail: bewerbung@cdtm.de