



## Marketing Entrepreneurship Lab

### Veranstalter:

Dr. Helmut Schönenberger Gründer und CEO der UnternehmerTUM – Zentrum für Innovation und Gründung an der TUM und Bianca Zwiebler, Project Coordinator Technology Transfer bei der UnternehmerTUM ([www.unternehmertum.de](http://www.unternehmertum.de)).

### Zielgruppe:

Studierende der TUM in den Masterstudiengängen TUM-BWL, TUM-WIN, TUM-WITEC und TUM-NAWI. Das Marketing Entrepreneurship Lab kann als Wahlpflichtmodul in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung „Marketing, Strategy and Leadership“ (MSL) in obengenannten Masterstudiengängen eingebracht werden und ist mit 6 ECTS gewichtet. Die Benotung setzt sich zusammen aus der Präsentation beim Ergebnisworkshop (25 %), aktive Mitarbeit (25 %) und einer am Ende des Seminars einzureichenden Abschlussarbeit (50 %).

### Thema:

Im Marketing Entrepreneurship Lab (M-Lab) erhalten Studierende der TUM die Möglichkeit, die ersten Schritte einer Ausgründung entscheidend mit zu gestalten. Es werden Start-ups der TU München dabei unterstützt ihr Unternehmen auf den Weg zu bringen. Aufgabe im M-Lab ist es, für ein Start-up der TUM in den Bereichen strategisches Marketing, Marktforschung und Produktlaunch einen entscheidenden Beitrag zu leisten. Dabei geht es vor allem um folgende Themen:

- Wie fokussiert man sich von vielen Anwendungsszenarien auf die relevantesten und bereitet dadurch den Markteintritt vor?
- Wie entwickle und teste ich Geschäftsmodelle?
- Wie entwickle ich Kunden-/Produktprofile?
- Wie positioniere ich Produkte in neuen Märkten?
- Wie spielen Unternehmensstrategie und Geschäftsmodell zusammen?
- Wie bereite ich den Markteintritt vor?

## Ablauf:

Das Seminar startet mit einer 3-tägigen Blockveranstaltung. Dort wird den Studierenden das nötige Rüstzeug vermittelt, um relevante Fragestellungen zu bearbeiten und ein Team zu bilden. In den darauffolgenden Wochen werden die Themen individuell von den Teams bearbeitet. Die Start-ups stehen den Studierenden regelmäßig zur Absprache zur Verfügung. Erfahrene Mitarbeiter der UnternehmerTUM GmbH, Zentrum für Innovation und Gründung an der TUM, begleiten die Teams aus Studierenden und vermitteln den Teilnehmern Start-up-relevantes Wissen und Kontakte zu Experten. Dazu finden regelmäßige Statustreffen statt, bei denen die Zwischenergebnisse mit dem Start-up-Team und den Betreuern diskutiert werden. Bei der Abschlusspräsentation im Rahmen des Ergebnisworkshops erhalten die Teams die Chance, ihre Erkenntnisse und Ideen einem Plenum aus 2-3 Experten vorzustellen und professionelles Feedback einzuholen.

Damit bietet das Marketing Entrepreneurship Lab das professionelle Umfeld, um erste Erfahrungen und relevante Kontakte am Start-up-Umfeld zu sammeln und Start-up-Luft zu schnuppern.

## Wichtige Termine:

- 3-tägige Blockveranstaltung: 20.-22. Oktober 2014
- Regelmäßige Statustreffen: alle 2 Wochen mit Projektbetreuer individuell zu vereinbaren
- Ergebnisworkshop: 18. Dezember 2014
- Abgabe der Abschlussarbeit: 23. Januar 2015

## Ziele:

Nach der Teilnahme an dem Kurs sind die Studierenden in der Lage

- die Prozesse bei der Erkennung und Entwicklung wachstumsorientierter Geschäftsideen zu verstehen.
- Methoden zum Aufbau unternehmerischer Teams zu verstehen und anzuwenden.
- Tools zur systematischen Betrachtung von Kundenprofilen und Optimierung des Nutzenversprechens anzuwenden.

## Anmeldung:

Das Seminar wird auf 20 Teilnehmer begrenzt. Bitte schicken Sie Ihre E-Mail-Bewerbung vom 01.-15. August 2014, inkl. Lebenslauf und persönlicher Motivation, an [entrepreneurshiplab@unternehmertum.de](mailto:entrepreneurshiplab@unternehmertum.de). Die Platzvergabe erfolgt zum Ersten auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen und zum Zweiten nach dem Prinzip „first come first serve“.